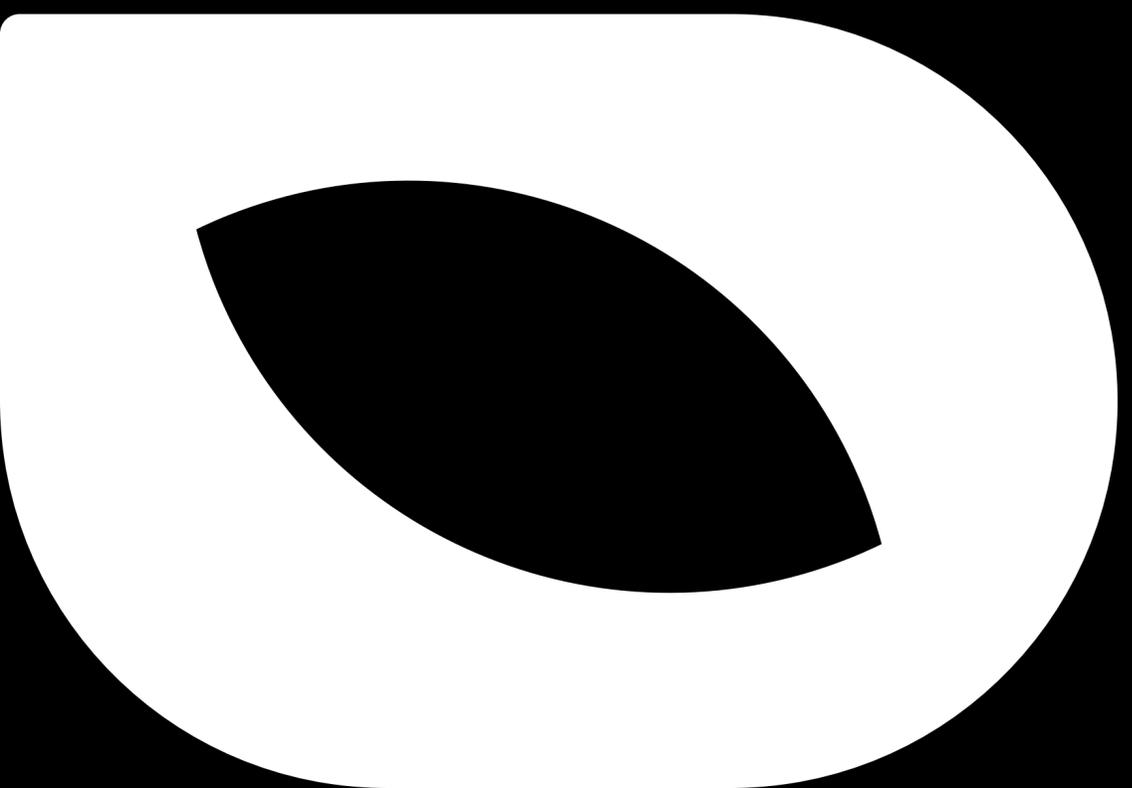




smart
agrifood
industry

25-26.05.21
FERIA VIRTUAL

PATROCINADORES
OPCIONES DE PARTICIPACIÓN





En la **Feria Virtual Smart Agrifood Industry** tendrás ocasión de mostrar las **últimas innovaciones en tecnologías para la industria agroalimentaria** que tienen aplicación a lo largo de toda la cadena de valor, además de ponerte al día en tendencias y conocer mejor a clientes, competidores, proveedores, distribuidores, etc.

La industria agroalimentaria debe abordar grandes desafíos que incluyen el **impacto ambiental** y la pérdida de biodiversidad, la **optimización de los alimentos**, así como **la calidad y seguridad** de los mismos, retos para los cuales las **deep tech** son sus grandes aliadas.

El entorno virtual de esta Smart Agrifood Industry te permite generar leads con todos aquellos contactos que pasen por tu stand, conversar tras un mostrador o sentados alrededor de tu mesa de reuniones, recoger y entregar tarjetas de visita, mostrar vídeos y todo tipo de información de tus productos, y por supuesto, asistir e impartir charlas en el área del congreso o participar de la zona B2B. Esta Smart Agrifood Industry es como una feria presencial, pero con el rendimiento superior que ofrece la digitalización automática de los contactos.

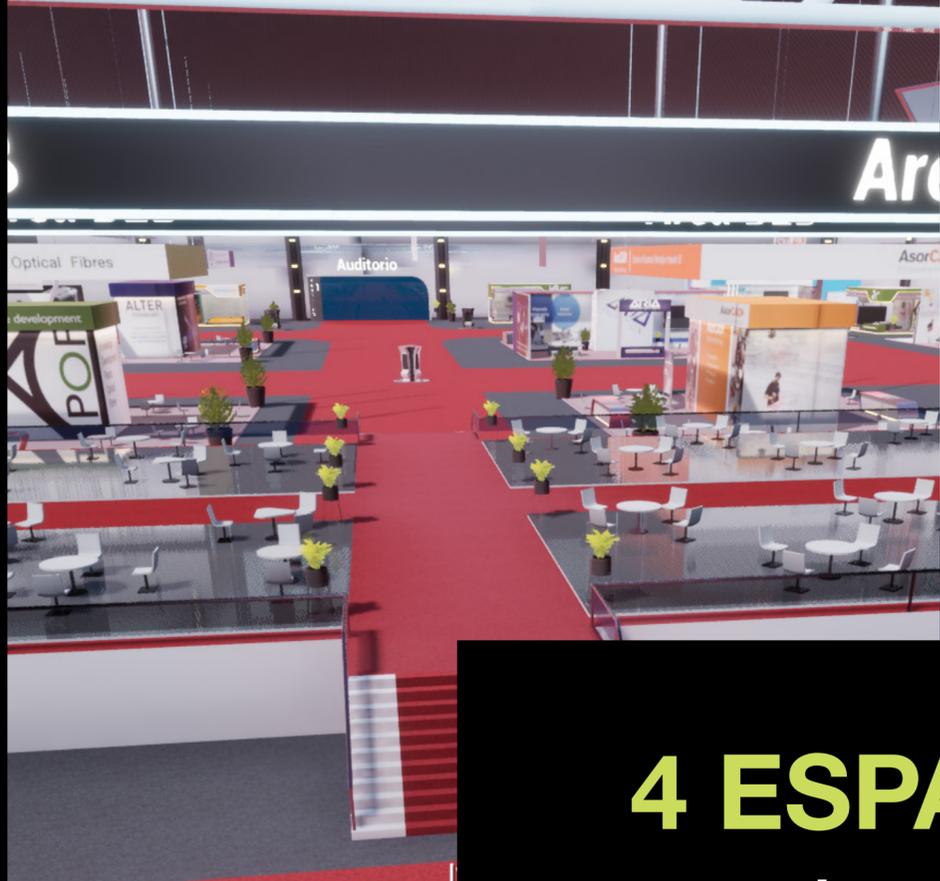
Conecta con tus futuros clientes

Una experiencia virtual inmersiva en la que descubrir las últimas tecnologías para la industria agroalimentaria.

01

Área de exposición

Toda el área expositiva que imaginas para acoger la innovadora tecnología aplicada a la industria AgriFood.



02

Zona B2B

Los participantes podrán agendar automáticamente reuniones entre ellos y dispondrán de mesas con chat de voz para poder conversar.



4 ESPACIOS
para hacer crecer
tu negocio



03

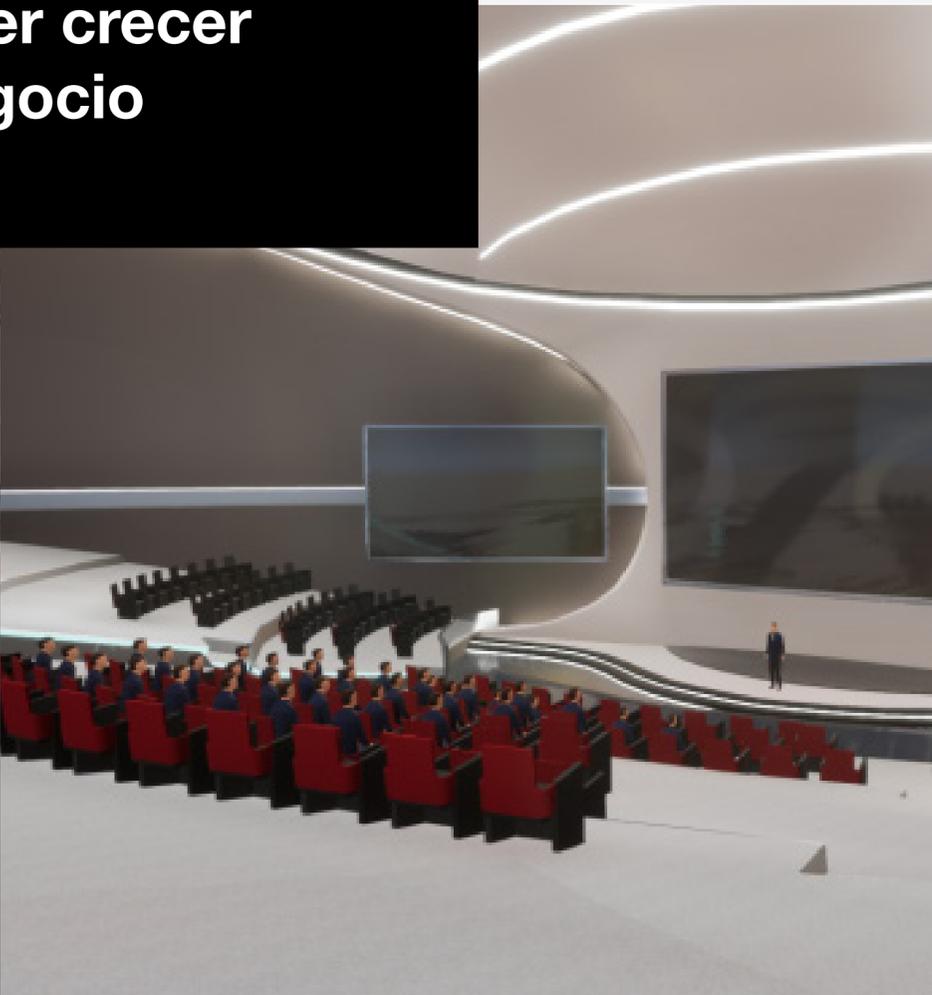
Sala de reuniones

Salas virtuales con diversa capacidad para atender tus reuniones en privado.

04

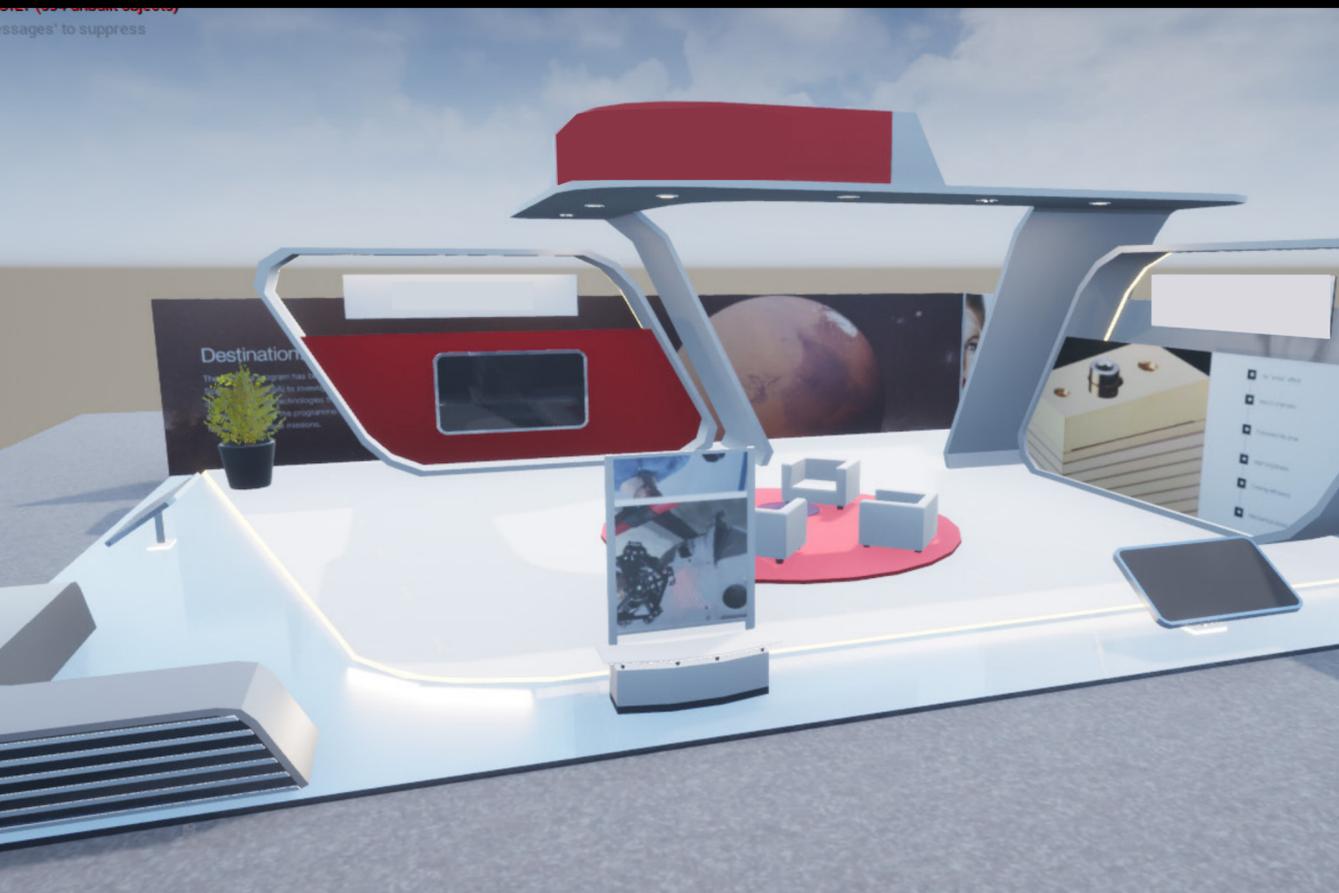
Auditorio

El auditorio virtual con capacidad para 1000 personas ubicará el Smart Agrifood Industry Congress.



Stand Silver

PATROCINADOR



Stand con ubicación **exclusiva** y totalmente **decorado con la imagen de la marca**.

Miembros del ecosistema de secpho

No miembros

Registro anticipado
(hasta el 31/03)

Registro no anticipado

Registro anticipado
(hasta el 31/03)

Registro no anticipado

900€ *

1495€ *

1795€ *

2100€ *

* IVA no incluido

Decoración y mobiliario

1	Mostrador con sistema de recepción de tarjetas de visita
4	Pantallas para compartir presentaciones en PDF o vídeo
4	Butacas para reuniones exclusiva para 4 personas
1	Planta decorativa

Servicios incluidos

Analíticas detalladas de visitantes y contactos
Sistema de agenda de reuniones con clientes
Todos los paneles permiten acceder a la web corporativa o a documentación con tan solo un clic.

Entradas especiales e invitaciones

10	Pases de expositor
5	Pases VIP
8	Entradas Smart Agrifood Industry Congress
100	Invitaciones para compartir con clientes

Servicio Premium de diseño dispositivos 3D: 200€/dispositivo

Elementos de marketing y comunicación

Inclusión de lona publicitaria en el Hall del Exhibition Center
Inclusión del logo destacado en la web del evento
Inclusión de la marca en el catálogo de expositores de la feria
Inclusión de la marca con enlace a su web en Newsletter del evento
Mención de la participación de la marca en RRSS
Nota de prensa pre evento: mención marca e inclusión del logo
Ponencia en el Smart Agrifood Industry Congress

Condiciones particulares de contratación

La feria estará activa las 24 horas del día, durante las dos jornadas que dura el evento. Los técnicos de Smart Agrifood Industry diseñarán el stand con el material gráfico aportado por la empresa expositora. La información cargada al stand debe estar cerrada con tres semanas de antelación al evento y no se podrá modificar una vez se haya aprobado por parte de la empresa.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN

Stand Gold

PATROCINADOR



Stand con ubicación **exclusiva** y totalmente **decorado con la imagen de la marca**.

Miembros del ecosistema de secpho

No miembros

Registro anticipado
(hasta el 31/03)

Registro
no anticipado

Registro anticipado
(hasta el 31/03)

Registro
no anticipado

1200€ *

1995€ *

2350€ *

2750€ *

* IVA no incluido

Decoración y mobiliario

1	Mostrador con sistema de recepción de tarjetas de visita
4	Pantalla para compartir presentaciones en PDF o vídeo
2	Mesa de reuniones exclusiva para 6 personas
4	Butacas para reuniones exclusivas para 4 personas
1	Planta decorativa

Elementos de marketing y comunicación

Inclusión de lona publicitaria en el Hall del Exhibition Center

Inclusión en displays de publicidad en los pasillos del evento

Inclusión del logo destacado en la web del evento

Inclusión de la marca en el catálogo de expositores de la feria

Inclusión de la marca con enlace a su web en Newsletter del evento

Mención de la participación de la marca en RRSS

Nota de prensa pre evento: mención marca e inclusión del logo

Inclusión del logo al final del vídeo promocional del evento.
Se difundirá en campaña de Google Ads y en posts patrocinados en redes sociales

Ponencia en el Smart Agrifood Industry Congress

Servicio Premium de diseño dispositivos 3D: 200€/dispositivo

Servicios incluidos

Analíticas detalladas de visitantes y contactos

Sistema de agenda de reuniones con clientes

Todos los paneles permiten acceder a la web corporativa o a documentación con tan solo un clic.

Entradas especiales e invitaciones

15 Pases de expositor

15 Pases VIP

25 Entradas Smart Agrifood Industry Congress

200 Invitaciones para compartir con clientes

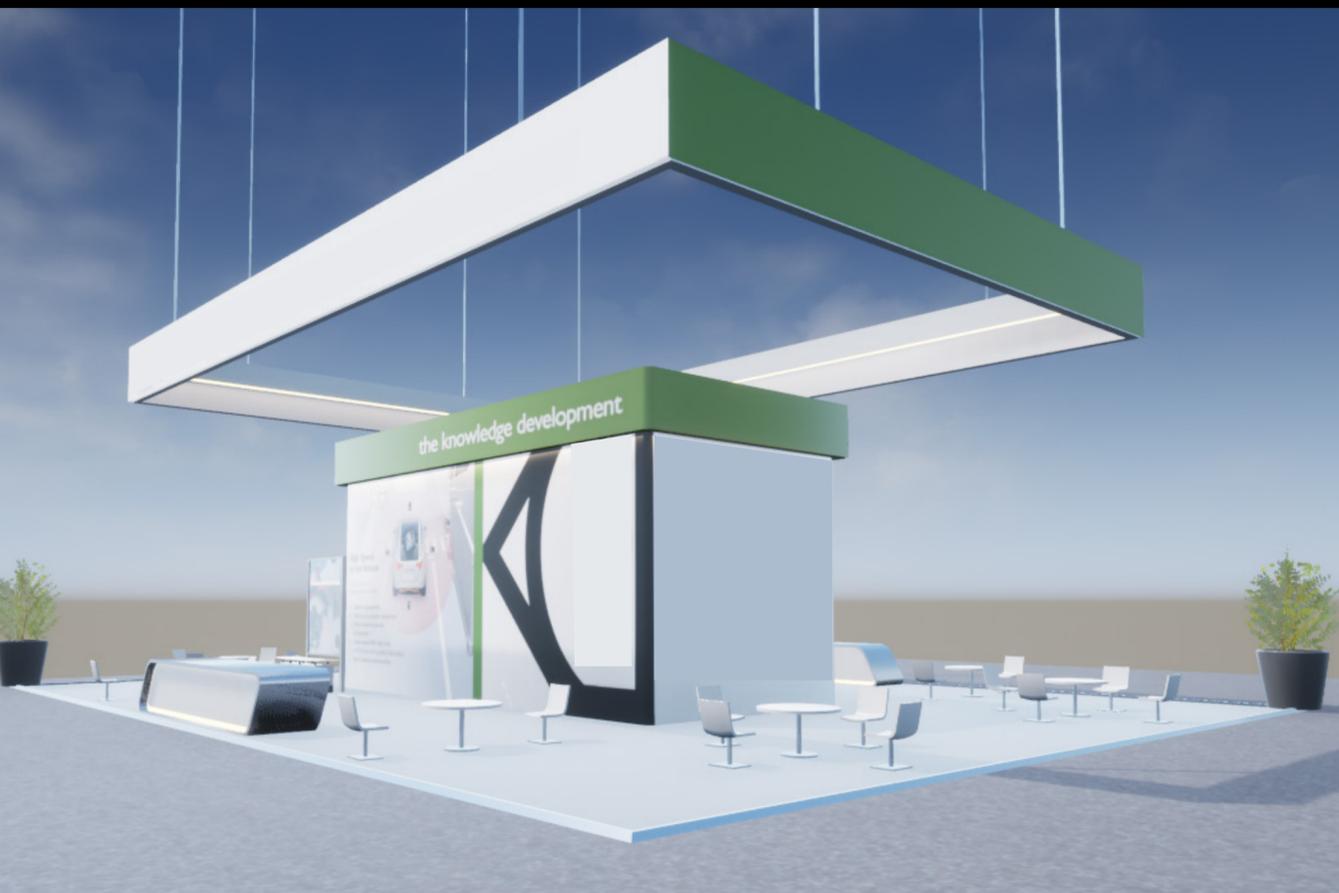
Condiciones particulares de contratación

La feria estará activa las 24 horas del día, durante las dos jornadas que dura el evento. Los técnicos de Smart Agrifood Industry diseñarán el stand con el material gráfico aportado por la empresa expositora. La información cargada al stand debe estar cerrada con tres semanas de antelación al evento y no se podrá modificar una vez se haya aprobado por parte de la empresa.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN

Stand Platinum

PATROCINADOR



Stand con ubicación **principal** y totalmente **decorado con la imagen de la marca**.

Miembros del ecosistema de secpho

No miembros

Registro anticipado
(hasta el 31/03)

Registro
no anticipado

Registro anticipado
(hasta el 31/03)

Registro
no anticipado

1540€ *

2550€ *

3600€ *

4250€ *

* IVA no incluido

Servicios incluidos

Analíticas detalladas de visitantes y contactos

Sistema de agenda de reuniones con clientes

Todos los paneles permiten acceder a la web corporativa o a documentación con tan solo un clic.

Elementos de marketing y comunicación

Inclusión de lona publicitaria en el Hall del Exhibition Center

Inclusión en displays de publicidad en los pasillos del evento

Inclusión del logo destacado en la web del evento

Inclusión de la marca en el catálogo de expositores de la feria

Inclusión de la marca con enlace a su web en Newsletter del evento

Mención de la participación de la marca en RRSS

Nota de prensa pre evento: mención marca e inclusión del logo

Inclusión del logo al final del vídeo promocional del evento.
Se difundirá en campaña de Google Ads y en posts patrocinados en redes sociales

Ponencia de apertura en el Smart Agrifood Industry Congress

Rueda de Prensa: Una persona representante de la marca podrá participar como ponente en la Rueda de Prensa que celebraremos para presentar la feria.

Aparición del stand con el logo de la marca en el vídeo resumen de la Feria

Servicio Premium de diseño dispositivos 3D: 200€/dispositivo

Decoración y mobiliario

Diseño totalmente a medida del stand incluyendo diferentes opciones de mobiliario y decoración

Hasta 4 mostradores con sistema de recepción de tarjetas de visita

Hasta 4 pantallas para presentaciones pdf o vídeo

Hasta 8 mesas de reuniones

Entradas especiales e invitaciones

25 Pases de expositor

25 Pases VIP

35 Entradas Smart Agrifood Industry Congress

400 Invitaciones para compartir con clientes

Condiciones particulares de contratación

La feria estará activa las 24 horas del día, durante las dos jornadas que dura el evento. Los técnicos de Smart Agrifood Industry diseñarán el stand con el material gráfico aportado por la empresa expositora. La información cargada al stand debe estar cerrada con tres semanas de antelación al evento y no se podrá modificar una vez se haya aprobado por parte de la empresa.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN