

THE HANGAR 21 TECH SHOW

30.11.21
SHOWROOM VIRTUAL

PATROCINADORES
OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

secpho

hegan 
basque aerospace cluster

aira 
ARAGONIAN
AEROSPACE
CLUSTER


MADRID AEROSPACE
CLUSTER

THE
HANGAR 21
TECH SHOW

Una oportunidad única para mostrar tus capacidades y tecnologías a tus clientes y conversar con grandes expertos y profesionales del sector aeronáutico.

Todo ello desde sorprendente entorno virtual, inmersivo en el que podrás vivir una experiencia prácticamente real.

En **HANGAR21 TECH SHOW** podrás mostrar tus tecnologías en un hangar, sobre un avión, generar leads, interactuar, reunirte y conversar del mismo modo que lo harías en el mundo real, pero desde tu pc, y ahorrando tiempo y dinero.

Haz **volar** tus tecnologías

Una experiencia virtual inmersiva en la que descubrir las nuevas tecnologías que van a revolucionar el sector aeronáutico.

01 Posicionamiento
y visibilidad

02 Networking

03 Retos del sector

01

Hangar 21

El hangar 21 es un espacio virtual que aloja un Airbus A320 sobre el que diferentes empresas mostrarán sus nuevas tecnologías y proyectos.



02

Zona B2B

Los participantes podrán agendar automáticamente reuniones entre ellos y dispondrán de mesas con chat de voz para poder conversar.



4 ESPACIOS

para hacer crecer
tu negocio

03

Sala de reuniones

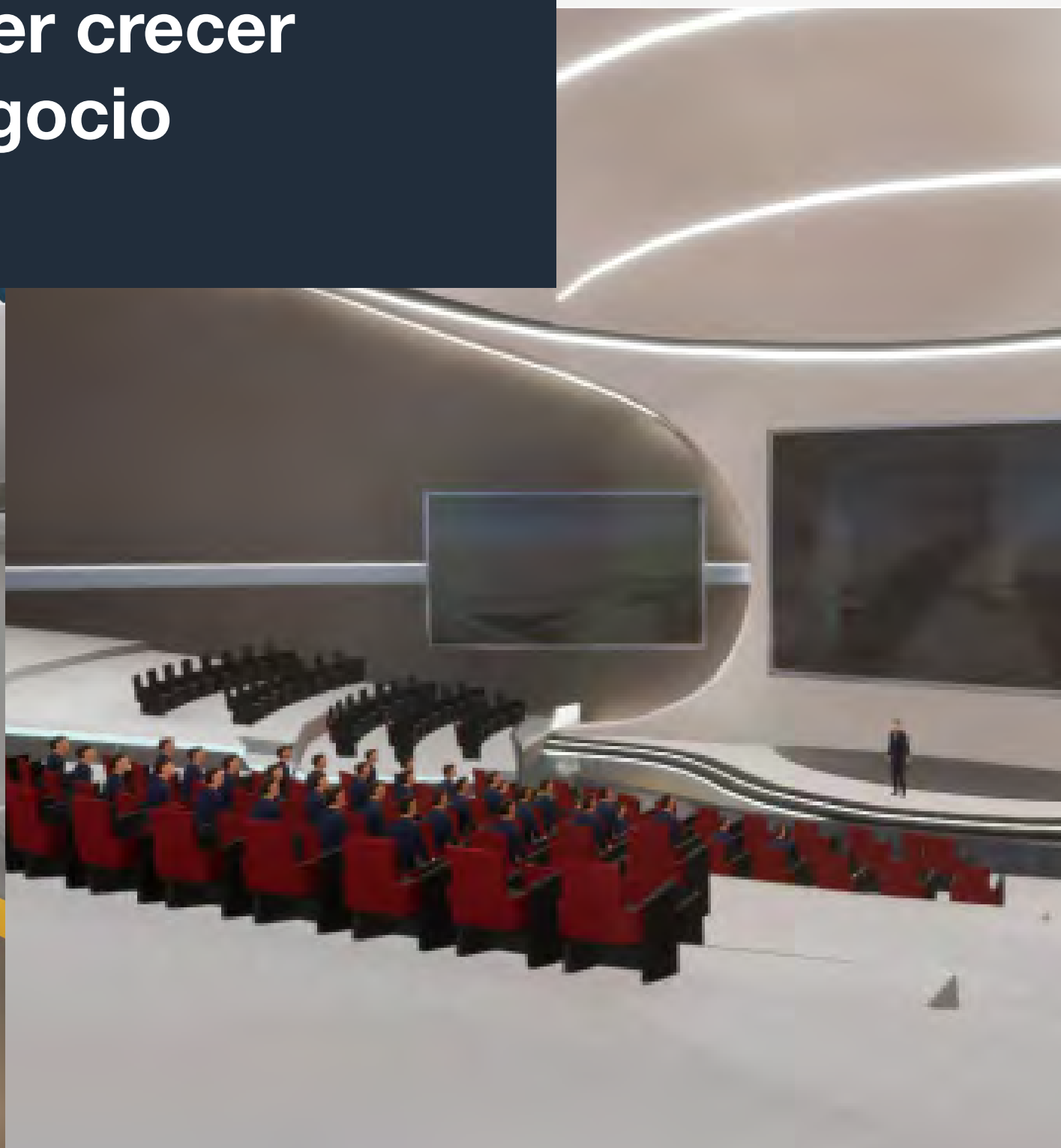
Salas virtuales con diversa capacidad para atender tus reuniones en privado.



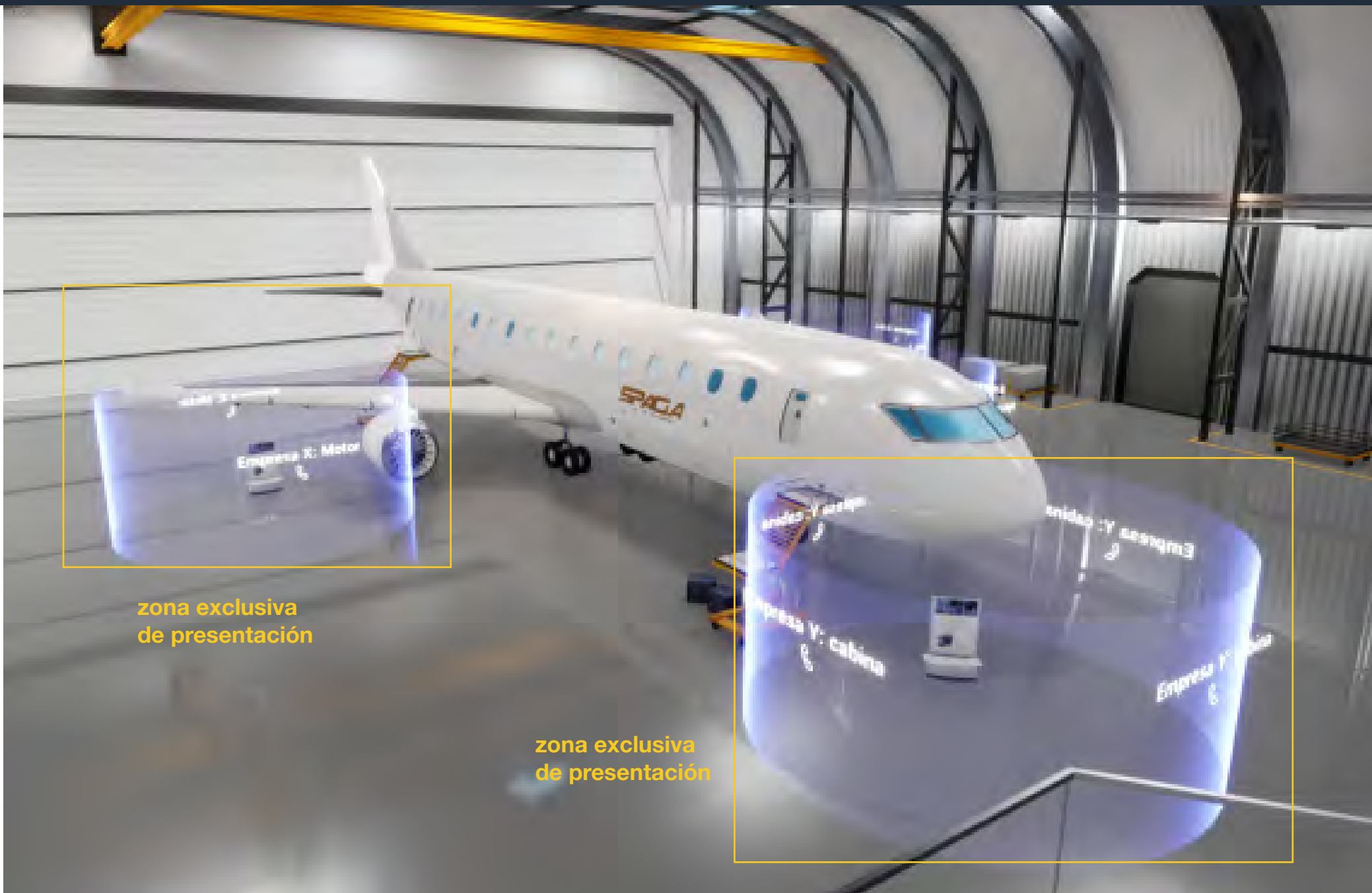
04

Auditorio

El auditorio virtual con capacidad para 1000 personas.



Patrocinador tecnológico



Zona exclusiva de presentación en torno al avión con rollup de imagen de la marca y display de producto.

Miembros de los clústeres organizadores		No miembros	
Registro anticipado (hasta el 26/10)	Registro no anticipado	Registro anticipado (hasta el 26/10)	Registro no anticipado
560€ *	870€ *	1680€ *	2150€ *

* IVA no incluido

Servicios incluidos en zona exclusiva de showroom	
1	Zona exclusiva de presentaciones junto al avión
1	Rollup con imagen de la marca linkable a web o documento
1	Pantalla para mostrar 1 vídeo o ficha del producto
	Analíticas detalladas de visitantes y contactos
	Participación en sesiones B2B
Entradas especiales e Invitaciones	
5	Pases de expositor
50	Invitaciones para compartir con clientes
Elementos de marketing y comunicación	
	Presentación de apertura del evento
	Inclusión de lona publicitaria en paredes del hangar
	Inclusión del logo destacado en la web del evento
	Inclusión de la marca en el catálogo de expositores del evento
	Inclusión de la marca con enlace a su web en Newsletter del evento
	Mención de la participación de la marca en RRSS
	Publicación de artículo entrevista
	Nota de prensa pre evento: mención marca e inclusión del logo

Condiciones particulares de contratación

Los técnicos de Hangar 21 diseñarán la zona exclusiva de presentación con el material gráfico aportado por el expositor.

El programa del evento desarrollará un tour guiado de los asistentes, por grupos, a la zona de cada expositor donde se podrá hacer una presentación y mostrar un video y documentación a los asistentes.

Durante la sesión de showroom habrá un servicio de apoyo continuo tanto por personal técnico como por el equipo de secpho.

El diseño de la zona de expositor debe estar cerrado con tres semanas de antelación al evento.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN

Patrocinador end user



Miembros de los clústeres organizadores		No miembros	
Registro anticipado (hasta el 26/10)	Registro no anticipado	Registro anticipado (hasta el 26/10)	Registro no anticipado
Presentación de 2 retos de innovación en el workshop			

Servicios incluidos en zona exclusiva de showroom
El patrocinador end user podrá participar del evento de forma gratuita. La única condición de participación es realizar una presentación 2 retos de innovación tecnológica en un workshop de 1,5 horas en la sala de workshops donde se generará un debate moderado por especialistas con el objetivo de generar proyectos de innovación colaborativos.
Los Innovation Workshops están dirigidos a profundizar en el conocimiento técnico de retos tecnológicos presentados por usuarios finales de la industria. El objetivo de las sesiones es debatir las diferentes opciones para abordar estos retos mediante proyectos de innovación colaborativos Se trata de jornadas técnicas de innovación moderadas por especialistas, con una metodología probada y muy efectiva para grupos de hasta un máximo de 30 personas.
Elementos de marketing y comunicación
Inclusión de lona publicitaria en paredes del hangar
Inclusión del logo destacado en la web del evento
Inclusión de la marca con enlace a su web en Newsletter del evento
Mención de la participación de la marca en RRSS
Nota de prensa pre evento: mención marca e inclusión del logo

Condiciones particulares de contratación

El equipo de secpho acompañará a los patrocinadores, mediante un proceso de *Challenge approach*, en la definición de requerimientos de un reto tecnológico.

Posteriormente, mediante un proceso de *Tech scouting*, el equipo del cluster trabajará ese reto con su ecosistema para detectar tecnologías y capacidades que puedan dar respuesta. Con las entidades que presenten posibles soluciones al reto se desarrollará un Innovation Workshop.

Los técnicos de Hangar 21 prepararán la sala de workshops de secpholand para poder organizar un debate en torno a los retos planteados. Dentro del programa del evento habrá un bloque destinado al workshop.

Durante el workshop habrá un servicio de dinamización a cargo del equipo de secpho y de apoyo de personal técnico.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN